



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Восточный институт – Школа региональных и международных исследований

«УТВЕРЖДАЮ»

Врио директора

ВИ-ШРМИ

Дмитриева М.О.

« 03 » марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	41.04.01 Зарубежное регионоведение Зарубежная Азия: история, бизнес, современные тренды
Руководитель образовательной программы, контактная информация	Владимирова Диана Альбертовна. канд.ист.наук, доцент контактные данные: +7(914)7039863 vladimirova.da@dvfu.ru
Подразделение — держатель программы	Восточный институт – Школа региональных и международных исследований
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	15/1
Форма обучения	Очная
Язык реализации	Русский
Срок обучения	2 года
Описание программы	Программа 41.04.01 Зарубежное регионоведение предоставляет уникальную возможность изучить ключевые аспекты Зарубежной Азии, объединяя историю, бизнес и современные тенденции. Вы получите уникальные знания о культуре, традициях и современных тенденциях Зарубежной Азии, что поможет вам достичь профессионального успеха. - Конкурентные преимущества программы: студенты получают углубленное понимание культуры, бизнес-особенностей и современных трендов стран в регионе Зарубежной Азии, осваивают навыки для успешного бизнеса в регионе, включая понимание местных рынков и особенностей предпринимательской деятельности; - профессиональные навыки: глубокие знания культуры и бизнес-особенностей Индо-Тихоокеанского региона, умение анализа и интерпретации событий, трендов и

	данных, связанных с Зарубежной Азией, управленческие навыки, языковая компетентность; - конкретные области/сферы профессиональной деятельности, в которых сможет работать выпускник: государственная служба, образовательные учреждения, туризм и гостеприимство, международный бизнес и др.; - дополнительные возможности: участие в стартапах и проектах, направленных на инновации в сфере бизнеса и общественной жизни в Зарубежной Азии.
Ключевые дисциплины образовательной программы	Дисциплины и практики программы сформированы с учетом запросов работодателей и требований современного рынка труда. Экологическое, социальное и корпоративное управление даёт возможность студентам освоить набор стандартов деятельности компании, отвечающие современным требованиям сохранения экологического баланса. Знания и навыки в организационной, аналитической, экспертной и научных сферах студенты получают на занятиях по дисциплинам: Экономическое пространство АТР, Процессы трансформации и модернизации в странах АТР, Современные вопросы кросс-региональных исследований, Методология научных исследований. Для понимания современных трендов и инноваций в Зарубежной Азии студентам предлагаются дисциплины: Этнопсихология народов Азии, Мега тренды мирового развития и современные глобальные проблемы. Все вышеперечисленные навыки закрепляются в процессе прохождения учебной и производственной практик.
Описание целевой аудитории программы	Выпускники гуманитарных и иных направлений, имеющие высшее образование, намеренные углубить существующие или приобрести новые знания в области зарубежного регионоведения. Представители различных сфер профессиональной деятельности, испытывающие потребность обучения по профилю подготовки, связанному с проблемными аспектами регионоведческих исследований (истории, политики, экономики, культуры и современных тенденций изучаемого региона). Граждане иностранных государств, владеющие русским языком.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы, партнеры	Министерство международных и внешнеэкономических связей Приморского края Ассоциация гидов-переводчиков и экскурсоводов Приморского края Судостроительный комплекс «Звезда» Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН

Сфера деятельности выпускников программы	Студенты, завершившие образовательную программу 41.04.01 Зарубежное регионоведение по направлению «Зарубежная Азия: история, бизнес, современные тренды», могут успешно трудоустроиться в таких сферах как: консалтинговые услуги (предоставление экспертных консультаций по вопросам бизнеса и культуры стран Зарубежной Азии); образование (работа в университетах, исследовательских центрах); гуманитарные организации (участие в проектах по развитию гуманитарных связей со странами Зарубежной Азии), а также на предприятиях, которые ведут внешнеэкономическую деятельность.
--	---

Руководитель
образовательной программы



/Владимирова Д. А.